

L'emballage (*упаковка*) des (1) ... est une (2) ... habitude qui remonte à 1746. C'est à cette époque, en Angleterre, que le premier produit emballé a été commercialisé. Depuis, les emballages se sont multipliés et concernent presque tout ce que nous (3) ..., ils font du volume dans nos poubelles. L'emballage est utile pour protéger et conserver les marchandises tout au long de leur chemin jusqu'au consommateur. Il donne des (4) ... sur le produit. Il (5) ... également à vendre le produit. Toujours plus coloré, plus inventif, plus original et pratique, tout est fait pour que le consommateur soit attiré et ait envie d'acheter. C'est ainsi que beaucoup de produits se trouvent emballés plusieurs fois sans raison, ou avec plusieurs (6) ... différents. Pour cela, il faut de l'énergie (électricité, chaleur, eau) et des matières premières (bois, pétrole, minerais, ...). Cela coûte de fabriquer les emballages, mais cela coûte aussi de s'en débarrasser. Il faut payer les camions poubelles qui les (7) ... . Il faut aussi payer pour les recycler ou les éliminer. Le consommateur paie donc l'emballage une première fois lors de l'achat du produit et ensuite pour s'en débarrasser.

Прочитайте текст. Заполните пропуск (1) одним из предложенных слов, преобразуя его, если необходимо, таким образом, чтобы оно грамматически и лексически соответствовало содержанию текста. Помните, что каждое слово может быть использовано только один раз.

PRODUIT, SERVIR, VIEUX, ACHETER, MATÉRIAU, RAMASSER, INFORMATION